**Scénario**:

Notre client, une banque de détail, souhaite traiter le problème d’attrition de ses clients (churn).

Pour cela, il vous fournit un set de données comportant un certain nombre d’informations clients ainsi que le constat du départ de la banque d’un client dans les 3 mois (historisé dans la variable churn). Certaines variables sont clairement exprimées car non sensibles, d’autres sont totalement anonymisées (var\_0 à var\_38)

**Contexte :**

* L’objectif est de produire un système permettant de générer un score de churn afin de fournir aux conseillers une liste de clients à traiter en priorité.
* Les conseillers bancaires, lorsqu’ils reçoivent un client à traiter souhaiterait également comprendre les raisons qui l’amène à quitter la banque afin d’adapter leur discours commercial
* La banque est divisée en 6 branches, dont les processus de traitement de clients et les approches commerciales peuvent varier.

**Objectifs :**

* Effectuer les analyses statistiques qui s’imposent
* Réaliser un modèle de scoring permettant d’identifier les clients churners
* Donner des éléments permettant d’expliquer et de comprendre les prédictions du modèle
* En plus du code (python, R), résumez votre approche sous forme de présentation à destination du client (powerpoint ou autre), à envoyer 24h avant l’entretien.